

FINLANDS  
NATIONALOPERA  
OCH -BALETT 2017



OOPPERA  
BALETTI



Detta är en förkortad version  
av årsberättelsen 2017.





Finlands nationalopera och -balett

## OFÖRGLÖMLIGA UPPLEVELSER FÖR VAR OCH EN

Finlands Nationalopera och -balett är en nationell konst-institution som bjuder finländare i alla åldrar på opera- och balettföreställningar och andra evenemang. Med gästspel, operor för och med skolelever, TV-sändningar och streaming når FNOB hela landet och även en publik runt om i världen.

Med avseende på personalen är Finlands Nationalopera och -balett ett medelstort opera- och balettkompani. Under året 2017 hade FNOB i medeltal 550 anställda som representerade 35 olika nationaliteter. Finländska och utländska gästartister uppträder vid sidan av FNOB:s egna solister. FNOB anställer även många professionella hantverkare från skomakare till metallarbetare. Vårt mål är att skapa en god och inspirerande arbetsplats för alla yrkesgrupper genom att se till att verksamheten är jämlik, öppen och rättvis, genom att erbjuda möjligheter att ständigt utveckla de egna färdigheterna och genom att stöda personalens välmåga i arbetet.

FNOB sätter i allmänhet upp fyra nya operaproduktioner och tre till fyra nya baletter per år. Till dessa kommer nyuppsättningar av gamla produktioner vilket resulterar i ett omväxlande programutbud varje vecka och kan inkludera dussintals produktioner under ett år. FNOB ger både etablerade klassiker och nutida operor och dansverk, speciellt även nya inhemska verk. Alla operor ges på originalspråken med engelsk, finsk och svensk text på textmaskinen.

FNOB är landets enda professionella opera- och balettkompani. Dess historia går tillbaka till 1911; baletten grundades år 1922. Operan och baletten uppträdde under flera decennier på den lilla Alexandersteatern ända tills det för ändamålet byggda Operahuset äntligen invigdes år 1993. Huvudsalen har mer än 1300 platser och utöver den finns den mindre s.k. Almisalen.

I Finland ger samhället opera- och balettkonsten ett betydande understöd. År 2017 kom 72,9 % procent av verksamhetens finansiering från staten, 7,7 procent från huvudstadsregionens kommuner och 19,4 procent från bl.a. biljettintäkter och företagssamarbete. Tack vare det offentliga och privata understödet kan vi se till att biljettpriserna hålls måttliga.

# ÅRET 2017 I ETT NÖTSKAL

## Bravo-klubben stödjer konstnärlig verksamhet

## Barberaren i Sevilla för barn på svenska

En svenskspråkig version av *Barberaren i Sevilla* för barn fick sin premiärvisning i Björneborg i september. Operan har tidigare gjorts inom ramen för Knattarnas konststunder på finska och en version på svenska blev möjlig tack vare ett bidrag till Nationaloperan från stiftelsen Svenska Kulturfonden i Björneborg.

I höstas startade kundklubben Bravo, som överlåter de inkomster som de genererar till att understöda Nationaloperans och -balettens konstnärliga verksamhet. Klubbmedlemmarna bjuds på skräddarsydda upplevelser och mångsidiga förmåner.



# 79

föreställningar utanför Operahuset

# 23

orter



# 1 405 000

besök på webbsidorna

## Balettläroanstalten utbildar danskonstnärer

Balettläroanstalten vid Finlands Nationalopera och -balett är den enda instans i landet som specialiserat sig på att undervisa klassisk balett. Vid balettläroanstaltens grundutbildning i konst och dess professionella utbildning studerade år 2017 närmare 200 unga dansare i åldern 6–18. Läroanstaltens vår- och julföreställningar samlade över 3 500 åskådare i Almsalen.



## Bästa opera för barn och unga!

*Ihmepoika A* valdes till årets bästa opera vid tävlingen Young Audiences Music Awards i Porto i Portugal. Vid tävlingen premieras de bästa exemplen på operahusens senaste projekt för barn och ungdom.

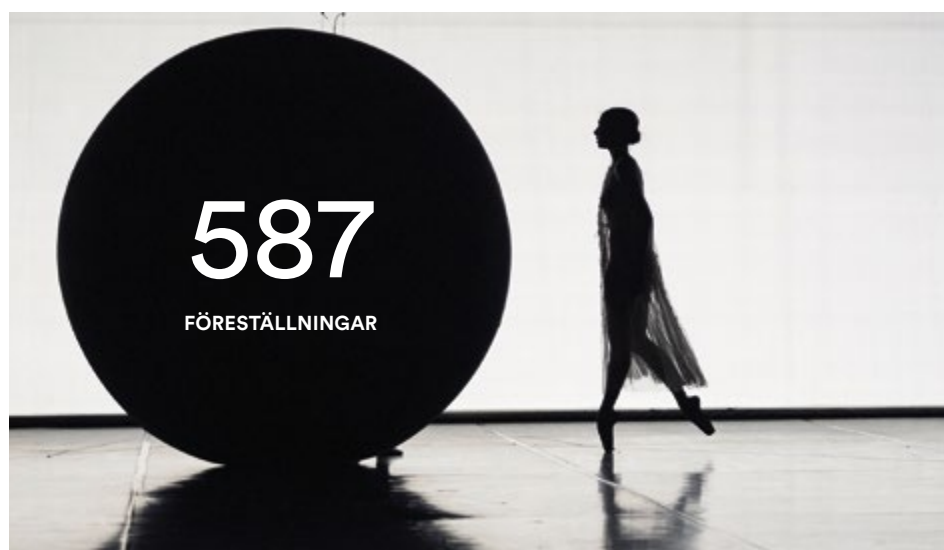
9,5  
miljoner euro  
i biljett-  
intäkter

88%  
föreställningarnas  
beläggningsgrad  
på huvudscenen

304  
gratis  
föreställningar

## Kron-prinsessan Victoria besökte Operahuset

Som en del av Finlands 100-årsjubileum besökte kronprinsessan Victoria Operan i september och såg *Höstsonaten*.



## Nationalbaletten ute i världen

Kenneth Greves *Snö-drottningen* sågs i januari på Det Kongelige Teater i Köpenhamn. I april åkte Nationalbaletten iväg till Tokyo och Osaka, där programmet bestod av Kenneth Greves *Mumintrollet* och *trollkarlens hatt* samt en galaföreställning med en kombination av klassiska balettnummer och nutids-dans. Bägge gästspelen ingick i programmet under Finlands 100-årsjubileum.



297 380  
besökare  
sammanlagt vid  
alla evenemang

“

Vi har velat  
tillgängliggöra  
opera och  
balett för så  
många som  
möjligt.

”



## Chefdirektörens översikt

# KONSTEN GER VÄLMÅGA ÅT HELA SAMHÄLLET

**MIN TIO ÅR LÅNGA GIVANDE** och intressanta period som chefsdirektör på Finlands Nationalopera och -balett lider mot sitt slut. Jag har varit den första chefsdirektören i huset som inte har konstnärsbakgrund. I början förundrade man sig över detta, men den modell som skapades i början av mitt mandat bestående av en administrativ chefsdirektör och två konstnärliga ledare har under årens lopp visat sin funktionsduglighet. Jag har kunnat koncentrera mig på att tjäna organisationen och skapa sådana arbetsvillkor för våra anställda att var och en har kunnat stråla på sin egen post.

**DÅ JAG TOG EMOT UPPGIFTEN SOM CHEFDIREKTÖR**, var de största utmaningarna förknippade med atmosfären i huset och med att utveckla organisationen samt att balansera budgeten. I nära samarbete med styrelsen och personalen började vi utveckla vår organisations administrativa modell och struktur samt olika anställdas befattningsbeskrivningar, ansvarsområden och kunskande. Vår budget är nu i balans och organisationen fungerar professionellt och effektivt, och därmed kan jag med tillförsikt ge över stafettpipen till min efterföljare.

**EN AV VÅRA VIKTIGASTE UPPGIFTER** är som vi ser det att göra opera och balett tillgängliga för så många finländare som möjligt. Det målet har vi försökt nå genom att via flera kanaler erbjuda intressanta och berörande konstupplevelser för olika publikgrupper. Med programval och digitalt förmedlade föreställningar har vi även sänkt på tröskeln att närma sig vår konst.

**DIGITALISERINGEN HAR UNDER DE SENASTE ÅREN** i vår verksamhetsmiljö varit den största förändrande kraften som i hög grad utvidgat tillgången till konstnärliga tjänster. År 2017 hade våra radio- och tv-föreställningar samt streamade sändningar ca 646 000 lyssnare och tittare i Finland och utomlands. Genom de europeiska operahusens gemensamma nättjänst OperaVision fick finländarna dessutom njuta av totalt kostnadsfria operaföreställningar. Vårt bidrag till tjänsten var uruppförandet av ett nytt inhemskt verk, *Höstsonaten*.

**BARN OCH UNGA** har alltid varit speciellt viktiga publikgrupper för oss. Oberoende av familjernas intresse har vi velat arrangera tillfällen för barn och unga att bekanta sig med operans och balettens värld. Vårt publikarbete sträcker sig från konststunder för bebisar till operaverk som ungdomarna själva skapat idéerna till, producerat och framfört.

**KONSTEN OCH KULTUREN HAR EN STOR BETYDELSE** för individens och hela samhällets välmåga. Jag insåg detta redan då jag kom till Nationaloperan och -baletten men med åren har det blivit allt klarare för mig hur viktigt det är. Jag vet att Operan och Baletten fortsätter sitt högklassiga arbete som lever upp till de olika publikgruppernas förväntningar. Jag hoppas att vi i Finland trots det allt kärvare ekonomiska läget i den offentliga ekonomin också i fortsättningen säkerställer konstinstitutionernas förutsättningar att arbeta, förnya sig och att erbjuda sina tjänster åt stora publikgrupper.

**EN NY STRATEGI SOM BLIVIT FÄRDIG UNDER 2017** fastslår ambitiösa mål för Nationaloperan och -baletten. Som speciellt viktigt betraktar jag målet att bevara arbetsgemenskapens vilja och förmåga att utvecklas och inspireras samt att engagera sig i arbetet tillsammans. Vi har åstadkommit en hel del men utvecklingsarbetet måste fortsätta utan uppehåll. Den nya strategin skapar utmärkta betingelser för detta och anger en riktning.

**ETT VARMT TACK** till hela personalen, vår styrelse och medlemmarna i förvaltningsrådet samt våra samarbetsparter, med vilka jag under mina år som chefsdirektör haft tillfälle att göra konstruktivt och inspirerande samarbete. Hjärtligt tack även till vår aktiva publik. Det har varit en glädje att uppleva konst tillsammans och föra livliga diskussioner med er.

**Päivi Kärkkäinen**, chefsdirektör

“

Vår nya  
strategi  
förutsätter  
att vi  
utvecklar vår  
verksamhet  
mångsidigt.

”



Styrelse-  
ordförandes  
hälsning

# STARKA GÅR VI MOT EN SÄSONG MED EN NY STRATEGI

**ÅRET 2017** var mångskiftande och framgångsrikt för Nationaloperan och -baletten. Finlands 100-årsjubileum var på många sätt närvarande i repertoaren börjande med *Snödrottningens* gästspel på Det Kongelige Teater i Danmark och kulminerande med Kenneth Greves *Kalevalalandet*.

**UNDER ETT ÅRS TID BYGGDE VI UPP EN NY STRATEGI.** Strategiprocessen var med sina många workshoppar och utmanargrupper brett inkluderande, vilket enligt mig har starkt engagerat vår personal för gemensamt definierade värden, uppgifter och mål, och på detta sätt skapat goda förutsättningar att förverkliga strategin. Den nya strategin definierar som vår grunduppgift att skapa, framföra och utveckla internationellt högklassig opera- och balettkonst. Målläget är att senast år 2025 ha internationellt högklassiga opera- och balettupplevelser tillgängliga för alla. Vi mäter i fortsättningen regelbundet både vår fysiska och digitala tillgänglighet, våra produktioners och föreställningars kvalitet och uppskattning, kundernas upplevelser, föreställningarnas resultat på huvudscenen, processernas smidighet och effektivitet samt hur vårt kunnande har utvecklats.

**VI HAR STARTAT EN AKTIV MEDELANSKAFFNING** för att stödja både moderstiftelsen och Operans och Balettens stödstiftelse. Stiftelserna beviljades penninginsamlingstillstånd för tiden 1.10.2017–31.1.2019, vilket möjliggör att offentligt vädja om donationer. Med hjälp av privat finansiering kan vi göra verksamheten allt mer mångsidig: förverkliga nya initiativ, turnéer och gästspel, samt naturligtvis dela ut bidrag och stipendier till begåvade artister och studerande.

**ÅRET FICK EN SPÄNNANDE TILLÄGGSKRYDDA** av den samtidigt pågående sökprocessen efter en kommande chefdirektör och en konstnärlig chef för baletten. Valet av Gita Kadambi till chefdirektör och Madeleine Onne till konstnärlig chef för baletten har tagits positivt emot av alla berörda parter. Chefdirektören Päivi Kärkkäinen och balettens konstnärliga ledare Kenneth Greve har skapat en stark och stabil grund för vår verksamhet. Fastän varje chef sätter sin egen prägel på verksamheten, så tror jag inte att stora krav på förändring kommer att ställas på de nya cheferna.

**UTSIKTERNA FÖR DE NÄRMASTE ÅREN ÄR LJUSA OCH INTRESSANTA.** Kärnomsrådena i vårt utvecklingsarbete finns naturligt i vår nya strategi som förutsätter att vi utvecklar vår verksamhet mångsidigt. Vi bör erbjuda både nya experimentella uppsättningar och populära klassiker. Vi har haft goda erfarenheter av operans och balettens samproduktioner och detta ser jag gärna att vi fortsätter aktivt med. Utöver turnéer och gästspel bör vi i första hand utveckla våra digitala tjänster genom att använda oss av virtuella verkligheter (virtual reality) och utvidgad verklighet (augmented reality).

**CHEFDIREKTÖR PÄIVI KÄRKKÄINEN GICK I PENSION** i slutet av år 2017. Under hennes tio år av ledarskap har vi kommit att åtnjuta brett förtroende och uppskattning bland intressegrupperna, vår ekonomi är i balans, vår konstnärliga nivå är internationellt sett hög och vår ledarkultur öppen, uppskattande, ansvarsfull och förtroendeingivande. Jag riktar mitt varmaste tack och mina hedersbetygelser till henne för detta omätligt värdefulla arbete till förmån för Nationaloperan och -baletten.

**Leena Niemistö**, styrelsens ordförande

## Nationaloperan och -baletten idag

# KONSTUPPLEVELSER FÖR EN BRED PUBLIK

Nationaloperans och -balettens huvuduppgift är att skapa, framföra och utveckla en internationellt högklassig opera- och balettkonst. Med våra verk vill vi beröra publikgrupper av olika slag mångsidigt och tjäna hela samhället omkring oss. Fastän kärnan i vår verksamhet utgörs av föreställningarna i operahuset, så är det även viktigt för oss att nå publik utanför huset och vara närvarande i hela landet. Vi bär vår del av ansvaret för att förnya och utveckla den finländska kulturen. Det gör vi bland annat genom att beställa nya verk och genom att alltid erbjuda de nya konstnärsgenerationerna möjligheter att växa och utvecklas. Vår verksamhet styrs av en stiftelse vid namn Finlands nationalopera och -balett sr.

Samhället stödjer opera- och balettkonsten för att ge varje finländare en chans att njuta av föreställningarna. År 2017 kom 72,9 % av finansieringen för vår verksamhet från tipsmedel via undervisnings- och kulturministeriet, 7,7 % från huvudstadsregionens kommuner Helsingfors, Esbo, Vanda och Grankulla samt 19,4 % bland annat från biljettintäkter och företagssamarbete. Tack vare det offentliga och privata stödet kan vi hålla biljettpriserna rimliga.

År 2017 producerade vi 587 föreställningar, av vilka 167 på huvudscenen. I Operahusets olika lokaliteter, Almisalen och foajéerna, gavs därutöver liksom tidigare möjlighet att bl.a. höra konserter och vara med om uppvisningar och workshoppar som riktar sig till barn och ungdom.

Under året arrangerade vi avgiftsbelagda och avgiftsfria föreställningar samt annan verksamhet i hemlandet på sammanlagt 23 orter och av föreställningarna ägde 8 % rum utanför Operahuset. Allt som allt hade de avgiftsbelagda och avgiftsfria föreställningarna en publikmängd på 274 760 personer och vid föreställningarna utanför huset 23 729 personer. Läger vi här till olika former av publikarbete och andra projekt blir besökarantalet totalt 297 380.

Operahusets föreställningar hade en 88 procents beläggning. Försäljningen av säsongskorten har ytterligare stigit över fjolårets rekordnivå.

Finland 100 år firade vi med ett flertal opera- och balettföreställningar samt konserter.

Årets betydande höjdpunkt på operasidan blev Sebastian Fagerlunds *Höstsonaten*, som fick sitt uruppförande i september. I huvudrollerna som mor och dotter strålade Anne-Sofie von Otter och Erika Sunnegårdh. Produktionen fick ett synnerligen gott mottagande av såväl publiken som av de finländska och internationella kritikerna. Föreställningen besöktes av journalister från elva länder och prestigefyllda *Financial Times* gav vår produktion en berömmande recension med fulla fem stjärnor och skrev att den var en utomordentligt lyckad version utgående från filmen – såväl vad regin, musiken som dramaturgin beträffar. Uruppförandet möjliggjordes med stöd av Svenska kulturfonden i Finland.

På balettsidan blev jubileumsårets höjdpunkt Kenneth Greves koreografi *Kalevalalandet*, där operakonsten och baletten förenade sina krafter. Därutöver gjorde Nationalbaletten under året två omfattande utlandsgästspel. I januari framfördes Kenneth Greves *Snödrottningen* på Det Kongelige Teater i Köpenhamn. I april åkte Nationalbaletten till Tokyo och Osaka med ett program bestående av Kenneth Greves *Mumintrollet och trollkarlens hatt* samt en galaföreställning med klassiska balettnummer och nutida dans. Bägge besöken hörde till programmet under Finlands 100-årsjubileum.

Jubileumsåret kulminerade med konserterna *Finland firar! Hundra år i moll och dur* i anslutning till självständighetsdagen.



Only the Sound Remains



Kameliadamen

## Fortsatt framgång för det mångsidiga publikarbetet

Publikarbetet är vid sidan av opera- och balettproduktionerna vår tredje centrala och strategiskt viktiga verksamhetsform. Dess mål är att bjuda konstupplevelser åt folk som inte nås av våra övriga verksamhetsformer. För de allmänna linjerna inom publikarbetet svarar våra konstnärliga chefer och i alla dess former är målet samma höga konstnärliga kvalitet som vid föreställningarna på huvudscenen. År 2017 fortsatte vi med publikarbets etablerade verksamhetsformer: händelser, evenemang och föreställningar riktade till bebisar, knattar, barn, unga och seniorer.

Årets höjdpunkt var valet av elevoperan *Ihmepoika A* – ett samarbete mellan elever i årskurserna 5 till 6 och våra professionella artister – till bästa opera år 2017 i den internationella tävlingen Young Audiences Music Awards (YAMawards) i Porto i Portugal. *Ihmepoika A* är en musikteaterföreställning skriven av rapartisten Karri Miettinen alias Paleface och komponerad av Timo Hietala. I YAMawards belönas några av de bästa exemplen på operahusens senaste projekt för barn och ungdomar. Tävlingen arrangerades nu för åttonde gången och i den deltog 60 verk från 17 länder.

Finland 100 år firade vi förutom med stora produktioner på huvudscenen och Nationalbalettens gästspel med uruppförandet av *Koodi ilolle* (Kod till glädjen) som utgjorde en del av konserthelheten *Mestarien Messissä* (Med mästarna). I denna konsert komponerad av Kirmo Lintinen till text av Minna Lindgren och dirigerad av Atso Almila spelade vid sidan av Operaorkestern även elever från huvudstadsregionens musikläroanstalter.

Under året inleddes Kulttuurirahastos och Svenska kulturfondens stora riksomfattande projekt Taidetestaajat/Konsttestarna, inom ramen för vilket under tre års tid alla åttondeklassare förs till olika konstinstitutioner för att uppleva och bedöma konst. Till oss kommer Konsttestarna med sammanlagt ca 54 000 unga besökare.

Som en del av vårt samarbete med kommunerna var vi under hösten med i evenemanget School Action Day i Vanda Myrbacka idrottspark. I evenemanget deltog ca 3 800 grundskoleelever från huvudstadsregionen som alla framförde som sitt gemensamma program en uppvisning som ingick i vår dansworkshop *So You Think You Can Muuv?* School Action Day är Europakommissionens initiativ för att få de unga att motionera mera i Europa.

## Aktivt samarbete i hemlandet och internationellt

Som tidigare år fick vi besök av flera inhemska och internationella artister. Vi fortsatte vårt aktiva samarbete med andra opera- och balettthus bland annat med organisationen Opera Europa samt med de nordiska och baltiska opera- och balettcheferna. Till våra verksamhetsformer hör även att hyra, köpa och producera hela uppsättningar i samarbete med andra opera- och balettthus. På vår scen gavs tre produktioner som hyrts från annat håll och New National Theatre i Tokyo gav under året våra uppsättningar av Richard Wagners operor *Siegfried* och *Ragnarök*. Därtill producerade vi Kaija Saariahos opera *Only the Sound Remains* med våra samarbetspartner Nationale Opera & Ballet i Amsterdam, Parisoperan, Canadian Opera Company i Toronto och Teatro Real i Madrid. *Fantomen på Operan* som samproducerats med Göteborgsoperan gavs i Göteborg och baletten *Romeo och Julia* som producerats tillsammans med Slovakiska baletten gavs i Bratislava.

Vi vill fortsätta samarbetet med andra aktörer inom konsten och under det gångna året arrangerade vi evenemang i samarbete med flera konstorganisationer och festivaler. Av dessa partner kan nämnas bland andra YLE, Helsingfors festspel, Orgelnatt och aria, PianoEsbo, Konstuniversitetet, Radions symfoniorkester, Helsingfors stadsorkester, Musica Nova samt Musikhuset.

Vi förnyade under året 2017 inspelningsavtalen som trätt i kraft 2014 med olika konstnärsgupper samt samarbetsavtalet med YLE om en radio- och en teveinspelning per år. Det är strategiskt viktigt för oss att avtalen fortsätter. Det är nämligen dessa avtal som gör det möjligt att våra opera- och balettföreställningar genom televiseringar, radiosändningar, streaming, skivor och DVD-inspelningar kan höras och ses av en bred publik i hela landet och även internationellt.

Sebastian Fagerlunds opera *Höstsonaten*, som fick beröm av pressen och av publiken, direktöverbördes av YLE, The Opera Platform samt Operans och Balettens Stage24 över hela världen. Därtill spelades den in av skivbolaget BIS. Finlands nationaloperas orkester under Esa-Pekka Salonens ledning spelade in orkesterversionen av Igor Stravinskys *Perséphone* för skivmärket Pentatone.

Tittarsiffrorna för webbtjänsten Stage24 på våra egna sidor steg ytterligare.

År 2015 startade de europeiska operahusens treåriga samarbetsprojekt The Opera Platform. Det har nu fått fortsättning som ett nytt och mer omfattande projekt Opera Vision, som har beviljats finansiering inom ramen för EU:s program Creative Europe fram till slutet av 2020. I projektet deltar förutom Nationaloperan och -baletten 30 europeiska opera- och baletthus. Via Opera Vision sänder dessa hus ett urval av sina egna föreställningar gratis via nätet på adressen [www.operavision.eu](http://www.operavision.eu). Dessa föreställningar som sänts på nätet har utmärkta tittarsiffror i Finland; av alla deltagarländer har de i förhållande till folkmängden setts mest hos oss. Samarbetspartner i projektet är de europeiska operahusens organisation Opera Europa.

Finlands nationaloperas och -baletts ansvariga chef för publik- och samhällsfrågor Lauri Pokkinen valdes våren 2017 för en treårsperiod till styrelsen för Opera Europa som representerar europeiska operahus och operafestivaler. I styrelsen är han den första operaspecialisten med publikarbete som sitt specialgebit.

## Utvecklandet av digitala tjänster fortsätter

Kommunikationen har en viktig roll då det gäller att nå vår publik. För att utveckla denna aspekt har vi under de senaste åren speciellt koncentrerat oss på att skapa och erbjuda digitala tjänster.

År 2017 är det mest betydande kommunikationsprojektet förnyandet av kunddatasystemet och biljettförsäljningen. Efter konkurrensutsättning gick vi in för systemet Tessitura som togs i bruk våren 2017. Tessitura planerades som kunddatasystem för några operahus redan för 20 år sedan och numera är systemet i bruk hos ca 650 kulturorganisationer på olika håll i världen. Systemet gör det möjligt att ge kunderna en heltäckande betjäning samt en nätbutik smidigt integrerad som en del av nätservicen och den digitala kommunikationen med kunderna. Vårt mål är att med hjälp av Tessitura känna våra kunder och deras behov bättre. Det gör det möjligt att ge individuell betjäning och komma med meddelanden som är intressanta och väsentliga utgående från mottagaren.

Vi tar det nya systemet i bruk under våren 2018 så att det fungerar som enda biljettförsäljningskanal från och med säsongen 2018–2019, och vi avstår från samarbetet med Lippupistes biljettförsäljning.

Vår streaming stöder vårt mål att göra opera- och balettupplevelser tillgängliga för alla. Via vår virtualscen Stage24 som ingår i vår nätservice sänds föreställningar från huvudscenen direkt eller i inspelad form som kan ses när som helst i Finland och över hela världen. År 2017 nådde streamingen ca 190 000 personer i Finland och internationellt, och Stage24:s innehåll laddades ner över 250 000 gånger. Vi producerade under året ett flertal videor ”I kulisserna”, trailers, artiklar och podcasts. Allt material står gratis till förfogande.

Nättjänsterna hade i slutet av året besökts 1 405 000 gånger (6 procents ökning jämfört med år 2016). Vårt mål är att utgående från kundernas individuella behov erbjuda ett sömlöst serviceförlopp och en utmärkt kundupplevelse. Att utveckla de digitala tjänsterna är en del av detta arbete.

## Medelanskaffningens verksamhetsformer blir allt mångsidigare

Vår medelanskaffning som varit verksam sedan 2016 har som sitt mål att på lång sikt utveckla företags-samarbetet och donatorrelationerna. Genom att med medelanskaffning förstärka vår egen finansiering bereder vi oss för en eventuell åtstramning av den offentliga finansieringen under kommande år.

Helsingin Sanomat och Arbetspensionsförsäkringsbolaget Varma fortsatte som våra huvudsamarbetspartner år 2017. Kalevala Koru var vår partner i produktionen *Kalevalalandet* som uruppfördes i november. Som en del av samarbetet designade Kalevala Koru ett smycket som inspirerats av verket. Finnair var för sin del vår samarbetspartner vid Nationalbalettens Japanturné i april. Därtill förde vi aktiva förhandlingar med eventuella nya samarbetspartner.

Vi har kontaktat olika stiftelser med avsikt att utvidga Nationaloperans och -balettens verksamhet på svenska. Som första svenska projekt förverkligades *Barberaren i Sevilla* som tidigare har gjorts för småttingar på finska. Med stöd av stiftelsen Svenska Kulturfonden i Björneborg spelades *Barberaren i Sevilla inom ramen för Knattarnas konststund* i september i Björneborg.

Som stöd för medelanskaffningsteamet fungerar frivilliga vänner av opera och balett som bildar ett medelanskaffningsråd, vars medlemmar representerar olika sektorer inom samhället. År 2017 var medelanskaffningsrådets medlemmar Leena Alahuhta, Ansa Fagnäs, vice verkställande direktören, vicehäradshövdingen Leena Linnainmaa, verkställande direktören Petri Niemisvirta, mediaproffset Annika Nyberg-Frankenhaeuser, vicehäradshövdingen Eira Palin-Lehtinen, Urs Pennanen, partnern Kaija Pöysti, industrirådet, verkställande direktören Jorma Terentjeff, PT, ambassadör, ordförande Pertti Torstila, partnern, styrelseordförande Jari Tuovinen och verkställande direktören Ilkka Tykkyläinen.

Hösten 2017 startade vi kundklubben *Bravo*, vars medlemmar får tillgång till mångsidiga förmåner. Klubbverksamhetens intäkter går till att stöda vår konstnärliga verksamhet.

I fortsättningen inriktar vi oss på att allt aktivare ha hand om våra nuvarande samarbetspartner samt att samtidigt utveckla nya partnerförhållanden med företag samt donatorrelationer med företag, stiftelser och privatpersoner. Finlands nationalopera och -balett sr och Operans och balettens stödstiftelse beviljades medelinsamlingstillstånd för tiden 1.10.2017–31.1.2019. Detta möjliggör en offentlig medelinsamling, vars första kampanj vi startar våren 2018.

Vi har för avsikt att skapa en tydlig medelanskaffningsmodell inom ramen för vilken våra samarbetspartner och donatorer känner sig höra till operans och balettens familj. Vi är representerade i Opera Europas Fundraising Forum och vi eftersträvar ett allt intensivare internationellt samarbete för att finna bästa tillvägagångssätt.

**Målet är en entusiastisk  
arbetsgemenskap  
som utvecklas och är  
engagerad i att arbeta  
tillsammans**

Nationaloperan och -baletten är en mångkulturell arbetsgemenskap som sysselsätter yrkespersoner på högsta professionella nivå från flera olika områden. I slutet av år 2017 representerade våra 564 månadsavlönade anställda 35 olika nationaliteter. Det fanns över 100 arbetstitlar.

Vår personal deltog i hög grad i förberedandet av vår nya strategi som blev färdig under året 2017. Detta skedde bland annat inom ramen för ett flertal workshoppar för inre utmanare och genom att svara på en värdeenkät riktad till hela personalen. Strategin styr i fortsättningen starkt personalarbetet, eftersom utvecklingen av personalen, entusiasmen och engagemanget i att arbeta tillsammans lyftes fram som en av de eftersträvalda förutsättningarna i strategin.

Vi kartlägger personalens behov av kontinuerlig yrkesutveckling genom regelbundna utvecklingssamtal. Avdelningarna förverkligar sina egna utbildningsplaner och personalavdelningen svarar för planeringen av förmansutbildning och studiekretsar som berör hela huset.

Vi uppmuntrar vår personal att se till sin egen arbetsförmåga och hälsa och som stöd för detta erbjuder vi mångsidiga tjänster gällande arbetshälsa, säkerhet samt rekreation. Arbetshälsotjänster ges hos oss av ett team med många yrken. Därtill erbjuder ett omfattande nätverk av konsulter vår personal på specialkunnande inom musik- och dansläkarvetenskap och vi deltar i Musikerpoolens verksamhet som består av experter på olika områden.

Vi använder oss av en ledningsmodell som går ut på tidigt stöd och uppföljning av arbetskapaciteten. Till modellen hör bland annat uppföljning av sjukfrånvaro, gemensamma gränser för åtgärder, diskussioner kring återgång till arbetet, förhandlingar om arbetshälsa, diskussioner om rehabilitering, uppskattning av arbetskapacitet samt bevakandet av risker för arbetsoförmåga. Som erkännande för hur väl vår modell fungerar fick vi år 2017 pris av Musikmedicinska föreningen i Finland. Priset beviljas instanser som på ett speciellt sätt understött musikernas arbetsförmåga eller hälsa, och därför var det för oss en stor glädje och ära.

Det är vårt mål att stöda våra äldre anställdas arbetsförmåga på ett så heltäckande sätt som möjligt. Som en del av detta arbete startade vi hösten 2015 det treåriga projektet Hyrsky, som koncentrerar sig på våra över 50-år gamla arbetstagares arbetskapacitet och på hur de orkar. Som en del av Hyrsky gjorde vi ett pilotförsök under säsongen 2017–2018 med inre mentorskap, som går ut på att 10 erfarna arbetstagare fungerar som mentorer för 10 nyanställda. Då projektet Hyrsky kommer till ända i slutet av år 2018, fastslår vi vilka av pilotprojektets verksamhetsformer blir bestående i vår ledning av arbetskapacitet.

Som en ny modell inom verksamheten grundade vi nätverket Tyyne som består av inre medlare. Till nätverket hör 12 förhandlare som försöker medla i konflikter så tidigt som möjligt enligt modellen för medling inom arbetsgemenskapen.

För varje produktion etableras och dokumenteras en omsorgsfull riskkartläggning som beskriver hela processen kring föreställningarna och uppskattar dess risker. Personalen som deltar i produktionerna får säkerhetsinformation på basis av riskanalysen. Vi övar regelbundet olycksituationer och nödevakuering, och för att förebygga olyckor har vi till vårt förfogande även rapporter från situationer som var nära ögat.

## Strävan till ansvarighet inom alla verksamhetens delområden

Ansvarsskyldigheten hör till våra strategiska värden. Den offentliga finansiering vi åtnjuter förpliktar oss till speciell ansvarighet inom all vår verksamhet.

Vårt mål är att så brett som möjligt betjäna hela det omgivande samhället genom att erbjuda högklassiga och berörande opera- och balettupplevelser för olika publik- och åldersgrupper överallt i Finland. Vi bär även vår del av ansvaret för att förnya och utveckla den finländska kulturen.

Målet med vårt personalarbete är att skapa en bra och inspirerande arbetsplats för alla yrkesgrupper genom att handla opartiskt, öppet och rättvist, genom att bjuda möjligheter till fortsatt utveckling och genom att stödja personalens välmåga och hjälpa dem att orka i arbetet.

Vi är medvetna om och minimerar aktivt den miljöpåverkan som vår verksamhet har. Vårt miljöprogram fastslår målen för hur miljöfaktorerna skall beaktas i all vår verksamhet. Vår ledningsgrupp godkände 7.11.2017 en ny miljöpolitik, med vilken den förbinder sig att ge vår verksamhet möjligheter att uppnå miljöprogrammets mål.

## Den nya strategin anger riktningen för utvecklingen

År 2017 förnyade vi vår strategi inom ramen för en omfattande startegiprocess. Den nya strategin definierar vår värdegrund, våra grunduppgifter och våra mål för åren 2018–2025.







## **FINLANDS NATIONALOPERA OCH -BALETT**

Helsingegatan 58, Box 176  
00251 Helsingfors  
(09) 4030 21

### **KOMMUNIKATION**

(09) 4030 2329,  
press@opera.fi

[www.oopperabaletti.fi/sv](http://www.oopperabaletti.fi/sv)  
fornamn.slaktnamn@opera.fi

Verksamheten vid Finlands nationalopera och -balett stöds av Undervisnings- och kulturministeriet samt städerna Helsingfors, Esbo, Vanda och Grankulla.



### **HUVUDSAMARBETSPARTNER**

## **HELSINGIN SANOMAT**

## **VARMA**

Finlands nationalopera och -balett är medlem i organisationen Opera Europa.

### **REDAKTION**

Heidi Almi  
(Finlands nationalopera  
och -balett)

### **REDIGERING OCH LAYOUT**

Elina Kaartinen,  
Sanna Rantakoski,  
Outi Kiviluoto  
(Zeeland Family)

### **BILDER**

Stefan Bremer,  
Mirka Kleemola,  
Veikko Kähkönen,  
Heikki Tuuli,  
Sakari Viika

### **OMSLAGSBILD**

Cantus Arcticus,  
bild Mirka Kleemola



[oopperabaletti.fi/sv](http://oopperabaletti.fi/sv)